

Standaard Boekhandel ouvre un nouveau flagship store sur le piétonnier bruxellois

Bruxelles, le 22 juin 2018 - Standaard Boekhandel ouvre aujourd'hui son nouveau magasin sur le boulevard Anspach à Bruxelles. Celui-ci est plus de deux fois plus grand que l'ancienne implantation située sur le coin de la place de la Monnaie. L'offre de livres passe de 8000 à 20 000, avec, et c'est une première, une large sélection de best-sellers internationaux en français et en anglais, ce qui participe incontestablement à sa renommée dans la capitale. Standaard Boekhandel investit également dans une large gamme d'articles d'écriture et de papeterie et d'articles cadeaux dans l'air du temps : le magasin bruxellois met ainsi le stylo connecté innovant de Moleskine littéralement sous les feux de la rampe en lui réservant son propre coin de vente.

« Standaard Boekhandel Bruxelles » affiche de grandes ambitions

Le déménagement au centre commercial Anspach Shopping Brussels sur le boulevard Anspach constitue une étape importante pour Standaard Boekhandel. Guido De Smet, Directeur Retail de de Standaard Boekhandel, explique : *« En plus de mettre à disposition de la capitale un flagship store comme nous l'avons fait dans les autres grandes villes flamandes, nous investissons pleinement dans le caractère international de Bruxelles. Pour la première fois, le nombre de livres non-néerlandophones représentera environ la moitié de l'offre. Tant les visiteurs francophones et flamands que ceux parlant une autre langue pourront se rendre au « Standaard Boekhandel Bruxelles » pour y trouver un large choix de livres en français et en anglais. Ils y découvriront également une vaste gamme de journaux, de magazines et d'hebdomadaires internationaux. »*

Une offre et un espace deux fois plus grands

Avec sa nouvelle succursale, Standaard Boekhandel renforce sa présence dans notre capitale. *« Le magasin sur le piétonnier bruxellois est idéalement situé : le centre commercial Anspach Shopping Brussels relie la Place de la Monnaie par un passage couvert avec le boulevard Anspach, offrant ainsi deux entrées à Standaard Boekhandel. Le nouveau magasin a en outre une superficie de 1000 mètres carrés. À titre de comparaison, l'ancien magasin situé sur la place de la Monnaie comptait 450 mètres carrés. L'offre de livres passe ainsi de 8000 à 20 000, ce qui fait de nous le point de référence par excellence en matière de littérature dans la capitale, tant pour la littérature néerlandophone qu'internationale. Des employés supplémentaires vont bien évidemment nous rejoindre – une équipe de 14 employés sera ainsi prête à aider de manière ciblée tous les clients »,* confie Guido De Smet.

L'animation au cœur du magasin

Ce magasin spacieux offre aux consommateurs bien plus qu'une sélection variée des livres les plus récents. **Standaard Boekhandel veut inspirer ses lecteurs, c'est pourquoi un espace supplémentaire sera prévu pour faire vivre des expériences-clients uniques.** Des rencontres avec les plus grands

auteurs bruxellois et internationaux, des séances d'autographes et d'autres événements culturels vont être régulièrement mis à l'ordre du jour.

Guido De Smet est enthousiaste : « *Ce n'est pas un hasard si le nouveau magasin est situé sur le piétonnier bruxellois, qui est actuellement en plein développement. **Nous voyons cette librairie comme un lieu de rencontre culturel accessible pour les Flamands de Bruxelles et tous les autres Bruxellois. Les touristes trouveront également leur bonheur dans le large éventail de publications bruxelloises, ce qui leur permettra de mieux connaître notre capitale et ses habitants.*** »

« Par ailleurs, 'Standaard Boekhandel Bruxelles' propose également des CD, des cadeaux et des articles d'écriture et de papeterie. C'est possible grâce à la collaboration unique avec la librairie et papeterie Club, qui appartient à la même famille depuis 2014. Des crayons aux cahiers et bloc-notes, des agendas et cartes de vœux aux articles cadeaux originaux et chèques-cadeaux, 'Standaard Boekhandel Bruxelles' a beaucoup plus à offrir que des livres et des magazines », explique Els Verstraete, directrice du Standaard Boekhandel bruxellois.

De l'analogique au numérique - Un carnet de notes transformé en tablette

'Standaard Boekhandel Bruxelles' propose un véritable espace de vente pour Moleskine. Si la marque lifestyle est surtout connue pour ses cahiers aux couleurs et formats variés, elle propose également une version actualisée de son stylo connecté. Ce stylo innovant permet de numériser des notes manuscrites en temps réel et transforme ainsi le cahier traditionnel en tablette. Grâce au stylo connecté de Moleskine, les utilisateurs peuvent organiser d'un simple clic leurs notes, les archiver, les rechercher, les partager, les colorier ou les



rendre plus lisibles. C'est la première fois que Moleskine (propriété du groupe belge D'Ieteren depuis 2016) ouvre un espace de vente dédié dans un magasin Standaard Boekhandel. Les deux sociétés espèrent beaucoup de la vente du stylo connecté de Moleskine, en raison de son succès à l'étranger.

Caractéristiques spécifiques du stylo connecté de Moleskine :

- Une pointe très fine (la plus fine sur le marché)
- Une batterie qui permet 12 heures d'écriture non-stop
- Une mémoire d'écriture pouvant contenir jusqu'à 8 cahiers complets
- Un correcteur orthographique et grammatical pour 15 langues
- Prix de base : 199 €

**‘Standaard Boekhandel Bruxelles’
Anspach Shopping Brussels
Boulevard Anspach 28, 1000 Bruxelles**

Heures d’ouverture :

Du lundi au samedi : 9 h-19 h

Vendredi : 9h-19h30

Premier dimanche du mois : 13h-18h

Grand week-end d'ouverture les 30 juin et 1^{er} juillet 2018

À propos de Standaard Boekhandel

Fondée en 1919, Standaard Boekhandel est aujourd'hui leader du marché avec plus de 140 magasins en Flandre et à Bruxelles et un chiffre d'affaires consolidé de 275 millions d'euros. En 2014, Standaard Boekhandel a repris la chaîne Club, renforçant avec 47 magasins ainsi sa position en Wallonie et à Bruxelles.

Les 700 employés des Standaard Boekhandel travaillent dur chaque jour pour offrir aux clients une expérience en magasin inoubliable, qui pique leur curiosité, les inspire et stimule leur développement personnel. Outre l'importante collection traditionnelle de livres et de presse néerlandophone, Standaard Boekhandel investit également dans un large assortiment d'articles de papeterie, de CD et DVD et de cadeaux.

Contact presse

Julie Stordiau
Retail Marketing & Communications Manager
julie.stordiau@standaardboekhandel.be
03 760 32 36 – 0475 65 13 63