

# inhoud

## OVER FOTOGRAFIE & SMARTPHONES

- Kijken en zien 9
- De voor- en nadelen 12

## DE BASIS 16

- Schrijven met licht 18
- Ruis 18
- Zoek het licht op 18
- Hard zonlicht 20
- Schone lens 24
- Ban de zoom 24
- Horizontaal recht 27
- Verticaal recht 28
- Hou stil 28
- Scherpe foto's 30
- HDR-modus 30

## COMPOSITIE 32

- Verander van perspectief 34
- Kleuren en vormen 38
- Close-ups 48
- Regel van derden 52
- Tijdsgeest 56
- Lijnen 58
- Reflecties 63
- Selfies 64

## CREATIEVE TIPS & TRICKS 66

- Flatlays maken 68
- Opzetlenzen 72
- Fisheye 72
- Macro 73
- Groothoek 73
- Double exposure 76
- Collages, tekst & stickers 78
- Favoriete apps 79
- Op reis met je smartphone 80
- Kinderen fotograferen met je smartphone 84

## TECHNIEK 90

- De belichtingsdriehoek 92
- Sluittijd 94
- Diafragma 94
- Portretstand 95
- ISO-waarde 95
- De instellingen aanpassen 96
- Camera-apps 96
- De sluitertijd aanpassen 98
- De ISO-waarde aanpassen 100
- Belichtingscorrectie 102
- Snap! cheat sheet 105
- Belangrijke begrippen 106
- Witbalans 106
- Kleurencirkel, witbalans en kleurtint - Hoe werkt het? 106
- Beeldsensor 108
- Megapixels 108
- JPEG & DNG 110

## FOTOBEWERKING 112

- Welke app? 114
- Filters 117

## STIJL & CONCEPT 128

- Stijl 130
- Concept 133
- Sociale media 136
- Hashtags 138

## DANK! 142

## COLOFON 144



# ◇◇◇◇◇◇◇◇ FOTOGRAFEREN ◇◇◇◇◇◇◇◇ MET JE SMARTPHONE

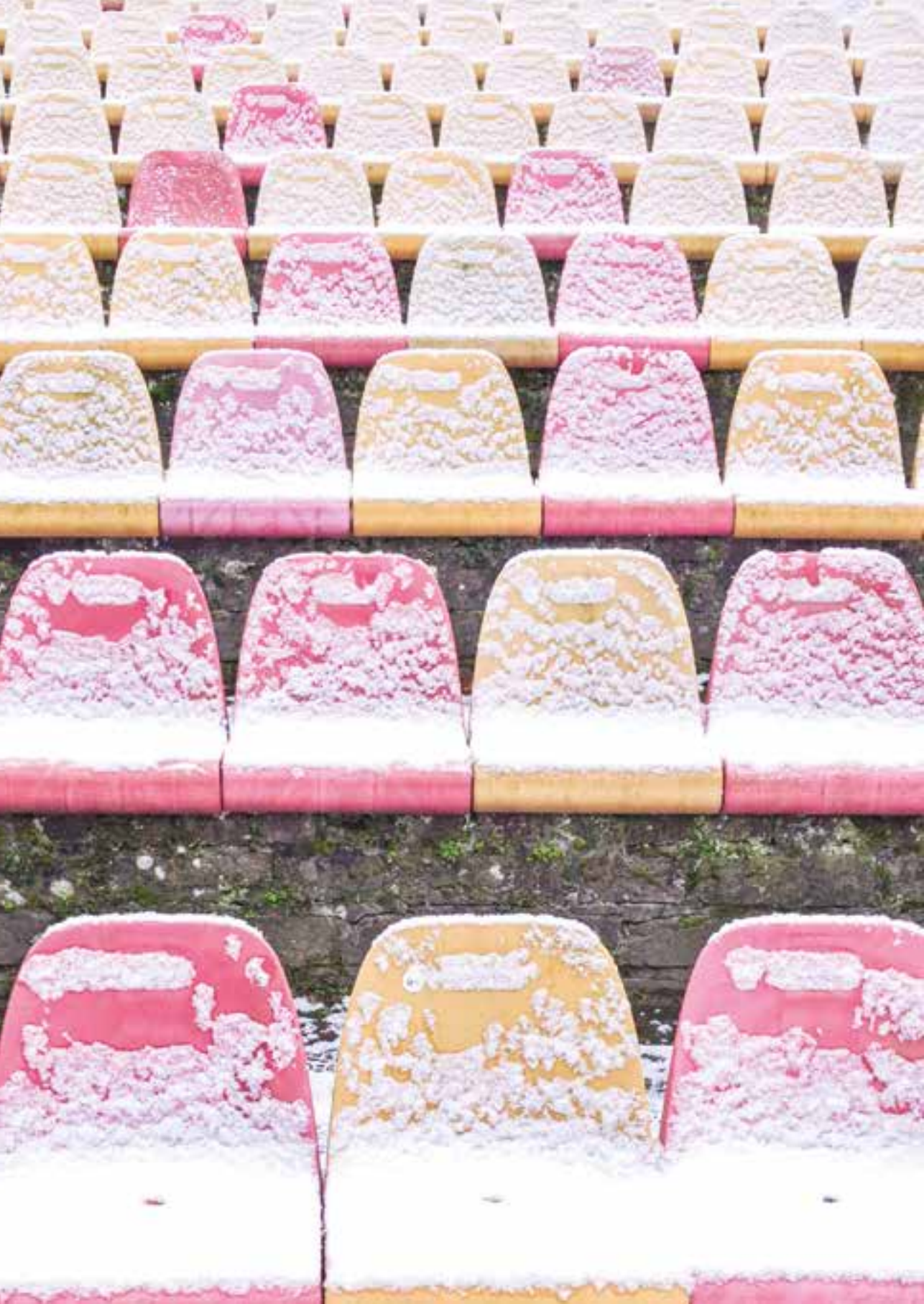
## VOORDELEN

- # Een smartphone is licht, handzaam en past gemakkelijk in je tas of broekzak.
- # Je hebt je smartphone vrijwel altijd bij je, waardoor je geen fotomoment hoeft te missen.
- # Smartphonefotografie is geen dure hobby: de camera zit immers in je telefoon en accessoires zijn meestal heel betaalbaar.
- # Met je smartphone kun je veel onopvallender foto's maken dan met een grote spiegelreflexcamera, waardoor je spontane momenten goed kunt vastleggen.
- # Je kunt foto's van een smartphone direct delen op sociale media.
- # Fotograferen via je telefoon of een app is heel gebruiksvriendelijk en je kunt je smartphonefoto's meteen bewerken met één van de vele bewerkingsapps.
- # Vrijwel alle smartphones hebben standaard GPS, waardoor je kunt zien waar je foto gemaakt is.
- # Via wifi kun je de foto's van je smartphone gemakkelijk verzenden naar je computer, Dropbox of naar anderen.

## NADELEN

- # De camera in je smartphone is weinig lichtgevoelig, waardoor fotograferen onder donkere omstandigheden lastig is.
- # De sensor van je smartphone is over het algemeen kleiner dan de sensor van compact- of spiegelreflexcamera's. De kwaliteit van je foto's is hierdoor minder.
- # Een grote afdruk (groter dan A4) laten maken van een foto die gemaakt is met een smartphone is meestal niet mogelijk zonder dat je zichtbaar kwaliteit verliest.
- # Een smartphone is vaak erg gevoelig voor ruis.
- # Er zijn minder accessoires beschikbaar voor smartphones dan voor andere camera's.
- # Smartphonecamera's hebben meestal geen zoomlens.
- # Niet alle smartphonecamera's kunnen omgaan met DNG (zie pagina 110).





# compositie

---

Hoe je je onderwerp op de foto zet zegt een heleboel over jou

als fotograaf. Kies je voor een close-up, hou je juist afstand

of heb je een voorkeur voor bepaalde kleuren?

In dit hoofdstuk vind je praktische tips voor het kiezen

van de juiste compositie. Want van de juiste compositie

worden ook je snapshots een stuk sterker.



# Stijl & concept

---

**Je eigen stijl ontwikkelen moet je durven.  
Ga na wat jouw hart echt sneller doet kloppen.  
Hoe duidelijker je stijl, hoe sneller mensen een foto  
als van jou zullen herkennen.**



Het onderwerp én de achtergrond van deze foto zijn kenmerkend voor mijn stijl.



## CONCEPT

Hoe beter je stijl ontwikkeld is, hoe beter je je kunt profileren. Dat geldt ook voor sociale media. Succesvolle accounts hebben vaak één ding gemeen: ze hebben zich gespecialiseerd in één of een paar duidelijke onderwerpen en wijken daar niet vanaf. Als je zo'n account volgt, weet je precies wat je krijgt. Ze hebben een duidelijk concept.

Als je een sterk concept wil ontwikkelen is het heel belangrijk om selectief te zijn in de foto's die je publiceert. Heb je een account over je interieur? Dan valt een gezinsportret uit de toon. Heb je juist een account over je gezin? Dan kun je best een foto van je huis plaatsen, mits daarin herkenbare elementen zitten die gerelateerd zijn aan je gezinsleven (denk aan speelgoed of een kinderstoel). Kijk maar eens hoe online accounts die je graag volgt dit doen. Waarschijnlijk delen zij vooral foto's van onderwerpen die passen bij hun concept. Vraag je altijd af of het beeld dat je online plaatst een beeld is dat jij zou willen zien van een account als het jouwe.

Beeld werkt 40.000 keer sneller dan tekst. Volgers zien en beoordelen je foto in een fractie van een seconde. Een heldere eigen stijl zorgt voor herkenbaarheid en dat is erg waardevol op sociale media waar een enorme hoeveelheid aan beelden wordt gedeeld.



**HOE STERKER JE EIGEN STIJL EN HOE DUIDELIJKER JE CONCEPT, HOE MEER JE OPVALT OP SOCIALE MEDIA. MAAR LAAT NIET TE VEEL AFHANGEN VAN VOLGERS EN LIKES. UITEINDELIJK GAAT HET ER VOORAL OM DAT JE JEZELF ONTWIKKELT EN LOL HEBT IN WAT JE DOET. ALS JE PLEZIER HEBT STRAAL JE DAT UIT. DIT HELPT JE BIJ HET OVERBRENGEN VAN EMOTIE EN ZORGT VOOR AUTHENTICITEIT.**



Concept .....

Zet eens voor jezelf op papier hoe jouw concept eruitziet. Wat zijn je favoriete onderwerpen? Welke verbindende factoren zijn er aanwezig in je foto's? Wat deel je wel en niet online? Probeer zo volledig mogelijk te zijn in je omschrijving. Deze opdracht geeft je inzicht in jouw stijl en in het hoe en waarom van de foto's die je maakt.

